



الجامعة الوطنية للصناعات تحويل وتثمين السمك
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET E VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHÉ

DIMENSIONS DE DÉVELOPPEMENT PROPOSÉES POUR UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE AU MAROC





الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +oloE80+ | +EX80Σ | 8013K Λ 808+X | Σ0MCoI
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET E VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

DIMENSIONS DE DÉVELOPPEMENT PROPOSÉES POUR UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE AU MAROC





SA MAJESTÉ LE ROI **MOHAMMED VI**

"Aujourd'hui, les Marocains ont besoin d'un développement équilibré et équitable, garant de la dignité de tous, générateur de revenus et d'emplois, notamment au profit des jeunes ; un développement qui contribue à instaurer un climat de tranquillité et de stabilité, et qui favorise une insertion réussie dans la vie familiale, sociale et professionnelle, que chaque citoyen appelle de ses vœux. (...)

Si le Maroc a réalisé des progrès manifestes, mondialement reconnus, le modèle de développement national, en revanche, s'avère aujourd'hui inapte à satisfaire les demandes pressantes et les besoins croissants des citoyens, à réduire les disparités catégorielles et les écarts territoriaux et à réaliser la justice sociale."

"A cet égard, Nous invitons le gouvernement, le parlement et les différentes institutions ou instances concernées, chacun dans son domaine de compétence, à reconsidérer notre modèle de développement pour le mettre en phase avec les évolutions que connaît le pays..."

Extrait du discours de sa Majesté le Roi Mohammed VI, du 13 octobre 2017

"Notre travail ne consiste pas seulement à contrecarrer la pandémie. Il vise aussi à remédier à ses répercussions économique et sociales dans le cadre d'une vision prospective globale mettant à profit les enseignements tirés de la période en cours. Cette crise a révélé la solidité des liens sociaux qui unissent les Marocains et elle a donné la pleine mesure de leur esprit solidaire et responsable. Toutefois, elle a également mis en évidence un certain nombre d'insuffisances qui touchent plus particulièrement le domaine social : comme la dépendance de certains secteurs aux aléas extérieurs, la taille du secteur informel et la faiblesse des réseaux de protection sociale, notamment à l'égard des franges de la population en situation de grande précarité.

Au premier chef, il importe d'initier un plan ambitieux de relance économique pour permettre aux secteurs de production de se remettre d'aplomb, d'accroître leur capacité à créer des emplois et à préserver les sources de revenu.

Ces constats ainsi mis en exergue, il nous appartient de saisir l'opportunité de redéfinir l'ordre des priorités, d'asseoir les bases d'une économie forte et compétitive et de construire un modèle social plus inclusif.

Dans ce cadre, Nous engageons le gouvernement et les différents acteurs à concentrer leur attention et leur action sur les défis et les priorités que dicte cette nouvelle donne.

Pour cela, il faut mobiliser tous les moyens disponibles en termes de financements, de dispositifs d'incitation et de mesures de solidarité, en vue d'accompagner les entreprises, essentiellement les petites et les moyennes qui constituent le maillon central du tissu économique national."

Extrait du discours de la Fête du Trône du 29 juillet 2020

SOMMAIRE

06 PRESENTATION DE LA FENIP

11 MOT DU PRESIDENT

13 RÉSUMÉ ANALYTIQUE

16 DIMENSION 1 - GOUVERNANCE DU SECTEUR

- 1 - Mise en place d'une approche participative et territoriale dans la conception, la mise en oeuvre et l'évaluation des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur
- 2- Cohérence des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur
- 3- La participation des industriels au processus décisionnel en relation avec le secteur
- 4- Renforcement du cadre institutionnel et organisationnel du secteur

19 DIMENSION 2 - PERFORMANCE & COMPÉTITIVITÉ

- 1- Régularisation de l'approvisionnement
- 2 - Renforcement des services et infrastructures de contrôle sanitaire
- 3 - Mise à niveau des infrastructures et services portuaires
- 4 - Encouragement de la production durable
- 5 - Amélioration de l'environnement des Affaires

27 DIMENSION 3 : DIVERSIFICATION DES PRODUITS ET INNOVATION

- 1 - Recherche Et Surveillance Scientifique
- 2- Encouragement de la fabrication de nouveaux produits
- 3- Encouragement de l'investissement et l'innovation en matière d'emballage
- 4- Encouragement la création des pôles de compétitivités ou clusters
- 5 - Formation d'une main d'œuvre compétente et amélioration des capacités des personnels

31 DIMENSION 4- DISTRIBUTION, COMMERCIALISATION & PROMOTION

- 1 - Mise en place d'une stratégie de promotion ciblée
- 2 - Distribution et Commercialisation
- 3 - Optimisation de la stratégie d'exportation de l'entreprise
- 4 - Valorisation par le développement de marque et de signe de qualité

37 DIMENSION 5: Promotion de la consommation sur le marché local

1. Amélioration de l'image des produits de la mer marocains et encouragement la consommation de la sardine.
2. Mise en place un dispositif de mesures incitatives.

40 DIMENSION 6- DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE

- 1- Vers une aquaculture marocaine performante et compétitive
- 2- Environnement et changements Climatiques
- 3- Encourager la consommation locale des produits aquacoles

44 PROJETS D'INVESTISSEMENT

47 CRÉATION D'UN CRÉDIT MARITIME

49 ANNEXES



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تثير السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET E VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

PRÉSENTATION DE LA **FENIP**



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
 +ΣΧΣΜΣ +οοο80+ | +ΕΧ80Σ | 8013Π Λ 808+Χ | Σ0ΜΕο
 FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
 ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

LA FENIP

La Fédération des Industries de Transformation et de Valorisation des Produits de la Pêche (**FENIP**) est une organisation professionnelle créée le 21 novembre 1996. Elle regroupe sept branches d'activités de la filière dont six sont représentées au sein d'organisations professionnelles qui y sont adhérentes. La FENIP a essentiellement pour **but** :

- De **représenter** et de **défendre** les intérêts de ses adhérents.
- D'**étudier** les mesures propres à développer les industries de transformation des produits de la pêche et à **améliorer** les conditions de production, de distribution et de vente des produits.
- De fournir à ses adhérentes toutes **assistances** de nature à promouvoir et à développer leurs activités.

SERVICES DE LA FENIP

Pour répondre au mieux aux besoins des Associations Membres et des entreprises ciblées, la FENIP offre les principales prestations suivantes :

Renforcement des capacités - Nous accompagnons les associations et les entreprises membres pour l'amélioration des capacités de leurs personnels à travers des ateliers de formation et séminaires d'information.

Résautage - Nous faisons profiter nos membres d'un réseau étendu à travers de nombreux événements que nous organisons soit directement soit à travers nos partenariats fructueux avec les institutions publiques et privées.

Connaissance des marchés - Nous fournissons des évaluations, des études sectorielles des fiches de veilles marchés et produits pour accompagner les Associations et les entreprises pour une meilleure connaissance des marchés ainsi que des habitudes de consommation. La FENIP développe une expertise de la connaissance marché afin d'accompagner ses membres pour de nouveaux marchés à l'export.

B2B et mise en relation d'affaires - La FENIP met en contact les membres avec des acheteurs et prospects de différents pays et régions. La fédération encadre les dans les foires commerciales et salons spécialisés. Nous facilitons les réunions B2B, nous organisons des missions de vente et d'achat, nous les combinons avec des visites sur sites ou des visites d'étude et de prospection.

Médiation - Pour accompagner les membres à trouver les meilleures solutions.

VISION DE LA FENIP

" Vers une industrie de transformation des produits de la pêche au Maroc durable, innovante et performante."

Le Président le Bureau de la Fédération, l'équipe permanente en particulier et les membres de la fédération en général ont mis en place les jalons d'une **nouvelle stratégie** de la fédération afin qu'elle puisse apporter sa **contribution au développement** du secteur des industries de la pêche.

En 2030, le secteur de l'industrie de la pêche au Maroc est organisé en écosystème de transformation des produits de la pêche, **innovant, performant** et **durable**, qui contribue au développement économique du Royaume.

MEMBRES DU BUREAU DE LA FENIP



M. Hassan SENTISSI EL IDRISI

Président



Dr. Hassan BOUZIDI

Vice-Président et Président de l'UNICOP



M. Hamdi OULD ERRACHID

Vice-Président et Président de l'ANICOM



Dr. Mohamed BOUAYAD

Vice-Président et Président de la FIPROMER



M. Ahmed AMJOUR

Vice-Président et Président de l'AMASCOF



M. Mohamed SAIDI

Vice-Président et Président de l'UNAM



M. Jalil BENWAHHOUD

Secrétaire Général



M. Karim EL GHMARTI

Trésorier



M. Tayeb EL MOUSSAOUI

Assesseur



M. Ali RAZAMA

Assesseur



M. Mohamed EL KENTAOUI

Assesseur



M. Mehdi DAHLOOMAL

Assesseur



M. Chakib BENJELLOUN

Assesseur

FENIP

" Vers une industrie de transformation des produits de la pêche au Maroc durable, innovante et performante."

ASSOCIATIONS MEMBRES




amascop
الجمعية المغربية لشبه مصبرات السمك
MOROCCAN ASSOCIATION OF SEMI-PRESERVED FISH


anafap
الجمعية الوطنية لمنتجات قنينة وزيت السمك
NATIONAL ASSOCIATION OF FISHMEAL AND FISH OIL PRODUCERS


anicom
الجمعية الوطنية لصناعات تجميد منتجات البحر
NATIONAL ASSOCIATION OF SEAFOOD FREEZING INDUSTRIES


fipromer
الجامعة الصناعية لمنتجات البحر
SEAFOOD INDUSTRIAL FEDERATION


unicop
الاتحاد الوطني لصناعات مصبرات السمك
NATIONAL UNION OF CANNED-FISH INDUSTRIES


unam
الاتحاد الوطني للمربيين الأحياء المائية بالمغرب
NATIONAL UNION OF MOROCCAN AQUACULTUREERS


agar.agar
قطاع تحويل الطحالب البحرية
SEAWEEDS PROCESSING SECTOR



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل وتثمين السمك
NATIONAL FEDERATION OF SEAFOOD PROCESSING
AND VALORIZATION INDUSTRIES



MOT DU PRÉSIDENT

Notre industrie de la pêche Marocaine, fortement exportatrice (plus de 85% de la production est exportée sur plus de 136 pays dans les cinq continents), s'appuie sur des procédés de production constamment améliorés et modernisés. Ils ont été adaptés aux standards internationaux de qualité les plus stricts notamment les normes Européennes, Américaines et Eurasiennes.

Néanmoins, cet élan de développement est freiné par de nombreuses faiblesses. Le secteur se trouve aujourd'hui à une étape charnière où pour conserver ses parts de marché, il ne peut plus continuer à exporter les quelques produits que nous fabriquons localement.

Ainsi nos produits de la mer servent de matière première à des industries plus innovantes de par le monde alors que nous pouvons fabriquer ces produits localement et rapatrier ce manque à gagner à condition de préparer aux industriels l'environnement propice à l'innovation et à la valorisation.

La FENIP a fait de la diversification de la production un des axes majeurs de sa stratégie poussant aussi bien les entreprises que le Département de tutelle à s'inscrire dans une vision d'innovation de manière à s'adapter à l'évolution des marchés et aux habitudes des consommateurs.

Le deuxième axe majeur de notre stratégie est la diversification des marchés à l'export. Aujourd'hui les produits de la mer du Maroc sont présents sur plus de 136 pays à travers le monde mais restent très concentrés sur certains pays tels que l'Espagne, la France et le Japon.

Conformément aux orientations stratégiques données par Sa Majesté le Roi Mohamed VI que Dieu le préserve, la FENIP a initié des réflexions profondes sur les possibilités qui s'offrent au secteur de la transformation et de la valorisation des produits de la pêche en vue d'améliorer ses performances économiques et sa contribution à la croissance économique sociale et environnementale de notre Royaume.

C'est dans ce sens que s'inscrit le présent rapport qui met en lumière Six dimensions de Développement identifiées par les membres de la fédération qui permettraient de contourner les difficultés rencontrées par le secteur et libèreraient son plein potentiel de croissance.

M. Hassan SENTISSI EL IDRISI



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +oloE80+ | +CX80Σ | 801HEH Λ 808+X | Σ01C6o
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PÊCHE

DIMENSIONS DE DÉVELOPPEMENT PROPOSÉES POUR UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE AU MAROC

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

L'industrie de transformation et de valorisation des produits de la pêche occupe une place privilégiée dans l'économie marocaine en assurant 50% des exportations alimentaires et +10% des exportations totales du Maroc. Le secteur des pêches maritimes emploie directement et indirectement 660 000 personnes et contribue à hauteur de 3% à la formation du PIB.

En vue de répondre aux normes de qualité les plus exigeantes et d'accroître sa compétitivité dans un marché international où l'offre en poisson est structurellement déficitaire par rapport à la demande, le secteur des industries de la pêche est engagé depuis quelques années dans un vaste processus de mise à niveau et de modernisation structurelle. Toutefois cet élan de développement est ralenti par l'existence de nombreuses contraintes et faiblesses, certaines inhérentes au secteur des pêches maritimes et d'autres à caractère plus général.

Malgré de nombreux atouts, le secteur de la pêche souffre encore de performance moyenne et de nombreux freins limitant son développement. Malgré une croissance de la capture nationale de 15.2% durant les cinq dernières années, soit 2% de la capture mondiale, l'appareil de production reste peu productif. La capture est insuffisante pour répondre à la demande des industries de transformation (pélagique et poisson blanc). La production marocaine gagnerait à être mieux valorisée en encourageant la fabrication localement de produits à haute valeur ajoutée.

Les faiblesses du secteur portent sur l'irrégularité de l'approvisionnement en matières premières et sur la qualité des produits fournis aux industries de transformation. Les infrastructures de base sur l'ensemble de la chaîne de valeur devraient être optimisées et adaptées aux évolutions technologiques internationales.

Le Maroc manque également d'une stratégie commerciale agressive pour la promotion de ses produits sur les marchés extérieurs. Le label marocain souffre d'un manque de notoriété et la demande interne reste très faible. L'innovation et le développement de nouveaux produits sont très faibles.

Le Maroc dispose des atouts nécessaires pour permettre la transformation en produit à haute valeur ajoutée :

- conserve et de la semi-conserve sur toutes les gammes
- produits élaborés congelés
- produits frais, plats cuisinés et marinades
- nutraceutiques, tel que l'oméga 3, qui sont des produits à très forte valeur ajoutée.
- Produits aquacoles frais et transformé

Le potentiel de croissance du secteur est réel lorsque l'on considère la forte demande en produits de la mer, la position géographique du Maroc, et les caractéristiques de sa ressource halieutique. Les enjeux de la croissance du secteur sont tout aussi importants lorsque l'on considère le chiffre d'affaires et le nombre d'emplois rattachés à la filière.

De nombreuses études antérieures ont largement démontrées que le secteur de la pêche et des industries de transformation associées représente un potentiel de croissance très important pour le Maroc. Ses études ont recommandé que la priorité devrait porter sur le développement d'activités à fortes valeurs ajoutées pour maximaliser le retour sur investissements et permettre d'assurer un développement harmonieux et réussi pour le pays dans son ensemble et les régions concernées par la capture et la transformation des produits de la mer en particulier. Le potentiel de croissance est réel, les problèmes à régler pour valoriser ce potentiel sont importants et complexes. Le défi du secteur de la transformation halieutique et de ses partenaires publics et privés est donc de réduire les freins de croissance de la valeur ajoutée tout en favorisant l'orientation des activités vers la génération de valeurs accrues pour le secteur.

Ce rapport, fruit de la contribution de toutes les associations de transformation des produits de la pêche membres de la FENIP vise donc à définir les actions et stratégies requises pour permettre d'accroître significativement la performance du secteur et donc par retour d'accroître la richesse de la nation et la qualité de vie de ses habitants. En particulier dans un contexte économique national et international difficile qui appelle, conformément aux orientations stratégiques, de Sa Majesté le Roi que Dieu le préserve, à la mobilisation de l'ensemble des acteurs, chacun dans son domaine de compétences, pour reconsidérer le modèle économique marocain tout en plaçant la dimension de la durabilité sociale au cœur de ses missions.

DIMENSIONS DE DÉVELOPPEMENT PROPOSÉES POUR UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE AU MAROC





الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 8013ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PÊCHE**

DIMENSION 1 – GOUVERNANCE DU SECTEUR

- 1- Mise en place d'une approche participative et territoriale dans la conception, la mise en oeuvre et l'évaluation des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur
- 2- Cohérence des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur
- 3- La participation des industriels au processus décisionnel en relation avec le secteur
- 4- Renforcement du cadre institutionnel et organisationnel du secteur

DIMENSION 1 - GOUVERNANCE DU SECTEUR

La gouvernance constitue une condition préalable au succès des politiques industrielles.

En effet, la stratégie de mise en œuvre du plan d'action doit se pencher sur la façon de créer des cadres de politiques industrielles cohérentes et participatives de l'ensemble des parties prenantes concernées (publiques et privées).

Cependant, des choix politiques cruciaux sont altérés par un dialogue insuffisant entre les secteurs public et privé ce qui ne manque pas de réduire les performances économiques de secteurs à fort potentiels de croissance.

Le secteur privé étant un acteur majeur de l'implémentation des politiques industrielles, sa représentativité à travers les organisations professionnelles dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques industrielles s'avère incontournable.

1 - Mise en place d'une approche participative et territoriale dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur

Le processus d'élaboration et de mise en œuvre des stratégies sectorielles fait appel à de nombreux intervenants publics et privés. L'élaboration et la mise en œuvre des stratégies sectorielles requièrent le renforcement de l'approche participative et territoriale, car tous les acteurs deviennent incontournables.

L'implication des opérateurs privés fédérés par la FENIP dans la conception et la mise en œuvre des stratégies sectorielles permettra une meilleure prise d'actions face à la transformation globale que le contexte international engendre aux niveaux des modes de production, de commercialisation et de consommation.

Le développement des stratégies sectorielles dans un cadre participatif au niveau national permettra aux opérateurs privés du secteur d'échanger avec l'État sur les réformes institutionnelles, juridiques, socioéconomiques, financières, fiscales et technologiques nécessaires pour leur permettre d'anticiper, d'innover et d'investir.

Pour permettre à la FENIP et aux Associations professionnelles du secteur des industries de la pêche de s'inscrire pleinement et efficacement dans ce rôle, il est important d'améliorer les capacités des structures internes de ces organisations.

2- Cohérence des stratégies sectorielles en rapport avec le secteur

Le secteur des industries de la pêche relève des tutelles du Ministère chargé de la pêche et celui de l'industrie, malgré son importance dans le tissu économique national et régional (en particulier dans les régions du Sud du Royaume), et sa forte contribution à l'export, le secteur ne dispose pas encore de son contrat programme alors que de nombreux secteurs et branches ont pu en bénéficier.

De plus le secteur requiert l'instauration de mesures incitatives à l'image de ce qui accordé à des filières végétales

3- La participation des industriels au processus décisionnel en relation avec le secteur

De nombreux textes réglementaires ayant une importance majeure sont adoptés sans concertation préalable avec les industriels de transformation et de valorisation des produits de la pêche. Pour pallier à cette insuffisance, la fédération a longtemps réclamé sa **représentativité au sein des Conseils d'administration des institutions** en relation avec le secteur (ANDA, ANP, ONP, EACCE, ONSSA) et la création d'un **collège Industrie** au sein des chambres de pêches maritimes.

De plus il est primordial que la FENIP puisse porter la voix des professionnels du secteur des industries de la pêche à travers **sa représentativité au sein du Conseil Economique Social et Environnemental** ainsi que du **Comité National de l'Environnement des Affaires et des instances régionales**.

4- Renforcement du cadre institutionnel et organisationnel du secteur

- Création d'un observatoire économique et social pour la pêche.
- Création d'une agence de développement de l'industrie de la pêche à l'instar de l'ADA pour le secteur Agricole.
- Organisation des assises des industries de la pêche.
- Privatisation de l'Office National des Pêches
- Revoir la mission de l'EACCE afin de la dédier à la promotion étant donné que le contrôle est réalisé par l'ONSSA.
- Représentativité au sein des groupes de travail, des comités de suivi et de pilotage instaurés pour accompagner la mise en œuvre de la stratégie de développement du secteur.
- Instauration d'une communication public-privé fluide et régulière.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +oloE80+ | +EX80Σ | 801EИ Λ 808+X | Σ0MCo
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

DIMENSION 2 – PERFORMANCE & COMPÉTITIVITÉ

- 1 - Régularisation de l'approvisionnement
- 2 - Renforcement des services et infrastructures de contrôle sanitaire
- 3 - Mise à niveau des infrastructures et services portuaires
- 4 - Encouragement de la production durable
- 5 - Amélioration de l'environnement des Affaires

DIMENSION 2 - PERFORMANCE & COMPÉTITIVITÉ

Les recommandations de la FENIP et de ses Associations membres reposent sur l'amélioration de l'efficacité du tissu productif à travers notamment la réduction progressive des facteurs de non compétitivité nationale et la mise en place des différents outils d'appui à l'industrie afin de booster l'excellence opérationnelle et l'innovation.

1 - Régularisation de l'approvisionnement

Pour fonctionner de manière régulière et utiliser toutes ses pleines capacités de production, l'industrie de transformation et de valorisation des produits de la pêche doit être en mesure de maîtriser ses approvisionnements aussi bien sur le plan **qualitatif que quantitatif**:

1.1 - Ressources halieutiques marocaines

Malgré les améliorations significatives qu'ont connu les captures marocaines, celles-ci ne couvrent pas les besoins de l'industrie de transformation des produits de la mer. Pour améliorer l'approvisionnement des usines tout en préservant la durabilité de nos ressources halieutiques nationales, il y'a lieu de prendre des mesures décisives et rapides dont il conviendrait de citer

- L'accès à la ressource dans un cadre intégré de pêche et de transformation
- La lutte contre l'informel à travers le renforcement du contrôle.
- la réforme de la loi sur le mareyage.
- La mise en application des contrats bateau-usine serait essentielle pour responsabiliser le pêcheur sur la qualité des débarquements.
- La qualité du traitement amont doit être contrôlée par l'ONSSA : le contrôle devrait pouvoir se faire à bord des bateaux aussi et pas seulement en usine.
- Obligation de Froid dans les camions de transport et des outils de transport.

1.2- Importation de matières premières

Certaines espèces telles que l'anchois et le maquereau connaissent des pénuries et des fluctuations ce qui a conduit les opérateurs à importer ces espèces d'autres pays. Le Maroc importe également pour les besoins de l'industrie de transformation du thon et du saumon. Quelques unités se sont également spécialisées dans le décorticage de crevettes. Les importations de matières premières pourraient offrir des possibilités additionnelles d'amélioration des approvisionnements, pour ce faire certaines mesures prioritaires devraient être entreprises:

- Négociation d'un contingent hors zone pour les produits de la mer à fort potentiel d'exportation pour l'UE (Règles d'origine).
- Renforcement du partenariat avec les pays africains en vue de l'importation de matières premières pour l'industrie.
- Mise en place d'une bourse halieutique Africaine

1.3- Recherche Scientifique et modernisation des engins et techniques de pêche

La recherche scientifique se doit d'être plus efficiente. L'Institut National de Recherche Halieutique(INRH) a certes réalisé de grands progrès et doit renforcer les études des ressources halieutiques nationales, pour les approfondir et les rendre plus pertinentes, dans un cadre indépendant et transparent et établir une veille scientifique permanente de leur état d'exploitation. En particulier pour les espèces dont l'approvisionnement fluctue tels que l'anchois et le maquereau, etc.

La Recherche scientifique est aujourd'hui également appelée à rechercher d'autres méthodes, engins, moyens pour pêcher tout en favorisant la durabilité de la ressource. Nous suggérons, dans ce cadre, la mise en place par le DPM et l'INRH des prototypes de navires adaptables aux divers types de pêche durant l'année.

2 - Renforcement des services et infrastructures de contrôle sanitaire

Malgré les améliorations notables faites par les parties prenantes concernées en particulier l'ONSSA, les délais de certifications sanitaires demeurent pénalisants pour l'ensemble des secteurs de la transformation des produits de la mer et en particulier pour les semi-conserves d'anchois qui en plus sont défavorisées par une DLC courte de ces produits.

- Accélérer la mise en œuvre de la nouvelle procédure de certification basée sur l'analyse des risques.
- Dématérialiser les procédures de traçabilité pour faciliter et fluidifier les procédures d'exportation.
- Améliorer les services d'analyses sanitaires de l'ONSSA.
- Encourager l'installation de laboratoires privés décentralisés dans les régions notamment du Sud.
- Accréditer les laboratoires nationaux aux normes Européennes et Eurasiennes.
- Elargir l'éventail des analyses, rapidité de traitement des demandes, etc.).
- Accompagner les entreprises pour la mise à niveau et la modernisation de leurs laboratoires internes.
- Généraliser les équivalences sanitaires entre le Maroc et ses principaux clients.
- Pour ce faire il y'a lieu de doter l'ONSSA des moyens humains, financiers et matériels suffisants.

3 - Mise à niveau des infrastructures et services portuaires

Des ports de pêche bien équipés et mis à niveau constituent une condition sine qua non pour le développement des activités de pêche et des industries de transformation. A cet effet, les professionnels appellent à l'amélioration des infrastructures des ports des régions du Sud du Royaume ainsi que l'amélioration des prestations fournies dans l'ensemble des ports de pêche (propreté, disponibilité eau potable, sécurité et éclairage, état des quais, disponibilité en glace).

De plus, plusieurs ports commerciaux dont tous les ports du sud ne disposent pas de terminaux à conteneurs ce qui oblige les chargeurs à envoyer leurs cargaisons jusqu'au port d'Agadir. Bien entendu, cela se traduit par une augmentation des coûts, un allongement des délais et une baisse de fraîcheur des produits.

4 - Encouragement de la production durable

Mise à niveau et transition écologique des zones industrielles

- Aider à la conception et au pilotage du processus de transition de manière à adresser toutes les questions liées à la durabilité.
- Optimiser la mobilisation des parties prenantes et engagements des acteurs.
- Articuler l'échelle méso (le territoire de la zone) et le micro (chaque entreprise).
- Mettre en place les outils facilitant la gouvernance environnementale à l'échelle de la zone.
- Réaliser le renforcement des capacités des acteurs.

Certification MSC des pêcheries

- Le Label de certification MSC est adopté de façon suffisamment large modifiant l'accès à certains marchés et est devenu pour les produits de la mer une réelle exigence commerciale car il est de plus en plus sollicité par les consommateurs. Pour conserver la position compétitive du Maroc et ses parts de marchés notamment UE, il y a lieu d'accélérer le processus de certification MSC enclenché depuis 2012.
- Lancer cette certification pour les principales espèces objet de valorisation à savoir : l'anchois, le maquereau et le thon, le poulpe, etc.

Efficacité énergétique et production propre

En partenariat avec les parties prenantes (publiques et privées concernées), un certain nombre d'actions s'avèrent indispensables :

Optimiser l'utilisation de l'eau, notamment par des mesures très simples, qui fonctionnent lorsque personnel et encadrement ont été sensibilisés.

Limiter la pollution des eaux : traitement des eaux résiduaires et prise de conscience des coûts à la fois pour les entreprises et les collectivités locales.

Faciliter l'acceptation des usines de transformation des produits de la pêche et leur intégration dans des tissus d'activité périurbains : traitement des odeurs, des déchets, etc.

Promouvoir les « Financements Verts » et accompagner les entreprises pour y accéder.

Former des conseillers RSE et développement durable.

Optimisation des procédés de fabrication

- Inclure des mesures incitatives à l'excellence opérationnelle dans le cadre du contrat de performance dédié au secteur (LEAN MANUFACTURING, WORLD CLASS MANUFACTURING, etc.)
- Promouvoir la transformation numérique des entreprises.
- Accompagnement des entreprises pour les certifications ISO, HALAL, GMP+ etc.

5 - Amélioration de l'environnement des Affaires

Sur le plan fiscal et réglementaire

- Introduire des mesures spécifiques dans la loi de finances pour faire bénéficier le secteur d'incitations fiscales pour la production et pour l'exportation.
- Réforme réglementaire du secteur au sujet de la taille marchande, des plans d'aménagements des pêcheries, etc.

Sur le plan financier

Les industriels du secteur soulèvent également la réticence des banques à leur consentir des crédits susceptibles de leur permettre de financer l'achat de nouveaux équipements et de faire face aux besoins de leur fonctionnement régulier.

Pour contourner les difficultés de financement du secteur des industries de la pêche, la FENIP appelle à la création du CREDIT MARITIME à l'instar des pays Européens qui disposent de façades maritimes importantes et riches en poissons qui aurait pour mission de faciliter les activités liées à la pêche et aux industries de transformation et de valorisation y compris l'aquaculture, se faisant l'écho de la volonté de financer dans un esprit de solidarité l'économie du littoral.

- Le CREDIT MARITIME est appelé à devenir un acteur incontournable des villes portuaires et des régions notamment du Sud du Royaume.
- Le CREDIT MARITIME permettrait de mieux répondre aux besoins de la construction au Maroc des bateaux de pêche avec tout l'écosystème qui s'en suit (radars, sonars, sondeurs, radio VHS, Eco-sondeur, sonars de pêche, treuils de pêche, grues, pompes, portes de chalut, groupes électrogènes, moteurs, systèmes de contrôle, hameçons, filets, etc). En effet, la flotte marocaine est devenue vétuste, les acquisitions de bateaux reviennent très chères affaiblissant notre compétitivité et réduisant la qualité des approvisionnements.
- La mise en place d'une mutuelle d'assurance

Sur le plan transport et logistique

- En Amont de la chaîne de valeur le système de transport des matières premières présente des conditions irrégulières souvent inadéquates notamment en ce qui concerne le respect de la chaîne de froid.
- En aval de la chaîne de valeur, l'industrie dans son ensemble souffre des conditions logistiques et de transport qui, quand elles ne sont pas insuffisantes ou de mauvaise qualité, sont trop onéreuses et grugent la compétitivité de l'industrie. Cette faiblesse se trouve exacerbée dans le cas des unités de transformation situées en régions éloignées des principaux ports et aéroports (pour les produits frais) convenablement équipés. Ces conditions empêchent souvent les industriels marocains de profiter de l'effet de proximité avec les marchés traditionnels et de pénétrer de nouveaux marchés.
- Les coûts sont en effet élevés pour le transport des marchandises sur les premiers et les lignes de transport souvent absentes sur les seconds.
- Les ports des provinces du Sud ne sont pas équipés pour le transport par conteneurs.

Pour pallier à ces contraintes, la FENIP appelle à l'optimisation des chaînes logistiques afin de :

- Réduire les délais et les coûts logistiques
- Rehausser le niveau de qualité de services et des opérations aux frontières.
- Améliorer la traçabilité et le suivi des marchandises.

Sur le plan de l'exportation

- Simplifier les formalités douanières et faciliter les modalités d'exportation à travers la création d'un guichet unique et la dématérialisation des procédures d'exportation.
- Revoir la mission de l'EACCE afin de la dédier à la promotion étant donné que le contrôle est réalisé par l'ONSSA.
- L'insuffisance de capacité fret disponible conjuguée à des tarifs prohibitifs. Il faut résoudre le manque de capacité par la programmation de cargos spécialement affectés à cet effet.
- Doter les organismes de contrôle des moyens financiers et humains nécessaire afin de faciliter et fluidifier leurs interventions.
- La certification HALAL doit être accordée gratuitement pendant les trois première années à toutes les entreprises du secteur et ce afin de leur permettre de se positionner sur un marché de presque 1.8 milliard de consommateurs musulmans dans le monde, le marché du halal est en plein essor. Il constitue le 1/5 du commerce alimentaire mondial et devrait croître annuellement de 14% jusqu'en 2030.
- Il y a lieu de mettre en place les incitations nécessaires pour permettre à toutes les unités de traitement exportatrices d'accéder aux certifications nécessaires conformément aux normes internationales, pour répondre aux exigences des marchés en termes de qualité, de régularité et de traçabilité des produits.
- Il y a lieu également de favoriser l'accès des entreprises exportatrices à la catégorisation en douane, en vue de simplifier les formalités douanières et faciliter les modalités d'exportation, notamment par la réduction des délais.

Optimisation des coûts de production

Les tarifs de l'eau et de l'électricité sont jugés prohibitifs par les professionnels du secteur. Les industriels du Sud se plaignent également de nombreux problèmes dans l'approvisionnement de leurs unités en électricité. En effet, à Laâyoune par exemple et en plus du renchérissement du coût énergétique, les industriels se plaignent des délestages et des survoltages répétés et inopinés qui occasionnent des pertes de production, voire parfois l'endommagement du matériel de production.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣΜΣ +ολοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

DIMENSION 3 : DIVERSIFICATION DES PRODUITS ET INNOVATION

- 1 - Renforcement de Recherche Et Surveillance Scientifique
- 2 - Encouragement de la fabrication de nouveaux produits
- 3 - Encouragement de l'investissement et de l'innovation en matière d'emballage
- 4- Encouragement de la création des pôles de compétitivités ou clusters
- 5 - Formation d'une main d'œuvre compétente et amélioration des capacités des personnels

DIMENSION 3 : DIVERSIFICATION DES PRODUITS ET INNOVATION

Le développement d'une industrie, puissante de la seconde transformation halieutique suppose souvent des investissements lourds aussi bien en équipement mais aussi en investissement immatériels comme l'amélioration des compétences ou le développement de nouvelles technologies et de brevets. Cela suppose aussi la mise en place d'une démarche marketing moderne et d'un réseau commercial structuré capable d'identifier les besoins, d'orienter la stratégie des entreprises et d'assurer le suivi avec la clientèle qui est souvent un des impératifs clés à respecter pour qui veut développer un courant d'affaire significatifs avec les grands pays consommateurs de produits de la mer comme l'Europe Il est évident que cette démarche de « réappropriation » de la valeur ajoutée est complexe à réaliser car en plus des difficultés techniques, commerciales et financières, elle suppose aussi un accord tacite ou actif des principaux pays producteurs de produits transformés qui sont en même temps les principaux clients des pays exportateurs des produits de la mer de 1ère transformation. Cela n'est pas simple car le développement de l'industrie de transformation dans les pays disposant de la ressource signifie la perte d'activité et d'emploi pour des pans entiers de l'industrie alimentaire des pays développés.

1 - Renforcement de la Recherche Et Surveillance Scientifique

L'Institut National de Recherche Halieutique INRH doit jouer un rôle primordial dans la mise à disposition des opérateurs de l'information scientifique et technique en temps réel(en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information) leur permettant de prendre des décisions au niveau de l'investissement, de faciliter la croissance et la diffusion de l'information scientifique et technique et d'améliorer les compétences des ressources humaines du secteur.Pour promouvoir et booster la recherche scientifique, la FENIP propose les actions suivantes :

- Mettre en place et organiser le financement de la recherche scientifique.
- Construire dans le cadre d'un partenariat entre les professionnels et l'INRH des plans de recherche visant à mieux connaître les caractéristiques et le potentiel d'emploi de la ressource nationale.
- Développer la coopération internationale en matière de recherche (Cette activité est déjà en grande partie assurée dans le cadre des travaux de l'INRH).
- Le renforcement des moyens financiers de l'Institut devrait doper cette activité.
- Accélérer de la mise en œuvre des pôles de compétitivité.
- Promouvoir et développer l'activité de dépôt de brevets par la promotion de l'OMPIC.
- Encourager les activités de recherche des entreprises par incitation fiscales, ou facilitation à l'embauche de chercheur ou facilitation fiscales et financières pour le montage de projets de recherche associant le secteur privé et les centres de recherches nationaux.
- Renforcer et rénover de dispositif de formation technique et supérieur.
- Il est également temps d'associer les centres et laboratoires de recherche universitaires à l'effort de mieux valoriser les produits, de trouver de nouvelles combinaisons chimiques et organoleptiques, etc.

2 - Encouragement de la fabrication de nouveaux produits

- Mise en place de partenariats spécifiques avec les pôles de compétitivités (nord, centre, sud).
- Mise en place des plateformes technologiques dans les régions à travers un partenariat public/privé.
- Offrir aux unités industrielles un cadre incitatif pour l'innovation (mise en œuvre des recommandations de l'étude réalisée par le Département de la Pêche Maritime).
- La recherche doit être encouragée également à aller dans le sens de trouver des solutions désodorisantes pour le poisson et les produits à base de poisson comme la FHP.
- En effet, l'odeur du poisson joue souvent le rôle de répulsif de certains consommateurs qu'il serait possible de récupérer si l'on débarrasse le poisson de son odeur.
- Améliorer la connaissance des pratiques internationales de produits à haute valeur Ajoutée.

3 - Encouragement de l'investissement et l'innovation en matière d'emballage

En matière de fabrication de boîte d'emballages pour atténuer l'existence d'un quasi monopole en matière de fabrication des boîtes métalliques au Maroc qui fait subir au secteur de la conserve de poisson des augmentations annuelles successives des boîtes métalliques durant les cinq dernières années.

De grands efforts sont à faire dans le domaine du design de nouveaux emballages pour le poisson. Notamment des emballages permettant de visualiser directement des produits ainsi que ceux qui permettent un complément de cuisson dans leur emballage d'origine avec le moins de manipulation possible avec les mains. C'est le cas par exemple du « heat and eat » très en vogue dans plusieurs marchés occidentaux. La création d'un institut dédié à la recherche sur l'emballage alimentaire, de même que l'appui à l'investissement dans des entreprises de fabrication de ce genre d'emballage serait la bienvenue et aurait certainement des effets d'entraînement sur tout le secteur.

2 - Encouragement de la création des pôles de compétitivités ou clusters

Encourager la création de clusters autour des principales spécialités marines. Ainsi, la création d'un cluster des produits pélagiques à Laâyoune par exemple permettrait la valorisation intégrée de toute l'activité du début à la fin. Il n'est pas normal par exemple qu'une conserverie de la région doive tout faire venir de Casablanca (boîtes en fer blanc, cartons, huile végétale, fuel, ...) pour usiner ses poissons avant de les réexpédier à Agadir, Casablanca ou Tanger suivant les destinations et le mode de transport choisi. Ainsi, dans un cluster, on trouve, en plus des entreprises de transformation, celles de pêche et de manutention, celles d'emballage et de distribution, celles d'expédition, celles de contrôle et d'analyse, etc. Une telle intégration régionale aura un impact très positif aussi bien sur les coûts, que sur les délais et la productivité en plus des effets de synergie et d'émulation permis par la concurrence régionale.

4- Formation d'une main d'œuvre compétente et amélioration des capacités des personnels

La faiblesse et, parfois même l'absence, de structures de formation à certains métiers importants pour l'industrie surtout en région constitue une lacune pour le développement de nouveaux produits. Il s'agit aussi bien de la formation technique (techniciens des métiers de la pêche, techniciens de laboratoire, chauffagistes et chaudiéristes, techniciens de chaufferette, designers d'emballage, mécaniciens de machines, techniciens en froid, mécaniciens de bateaux, qualitatifs, etc.), que de formation continue pour le personnel employé. Toutefois, les industriels des régions du Sud du Royaume ont exprimé leur fort souhait de voir ces formations organisées au niveau régional pour qu'ils puissent en profiter pleinement.

Renforcer le partenariat et la coordination entre les parties prenantes chargées de la formation (basé sur le système de formation alternée et approche par compétence)

S'appuyer sur les Citées des Métiers et des compétences.

Ayant notamment comme objectifs :

- La mise en place de dispositifs de formation professionnelle permettant la montée en compétence des professionnels du secteur, touchant les principaux acteurs de l'entreprise (technicien, chef d'équipe, entrepreneur).
- L'amélioration de la productivité et de la compétitivité des produits transformés en adaptant les meilleures pratiques internationales en la matière au contexte social, économique et environnemental du Royaume.
- La promotion et la valorisation des femmes dans le secteur à travers notamment la valorisation des métiers des industries de la pêche qui est un secteur hautement féminisé.
- La prise en compte systématique des aspects environnementaux et de la protection des ressources
- Favoriser l'insertion socio-économique des jeunes formés dans leur milieu.
- La mise en place des dispositifs de suivi-évaluation des acquis des formations.
- Centre de formation de référence pour les stagiaires des pays Africains à la recherche de formations dans le domaine des industries de la pêche.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

DIMENSION 4 : DISTRIBUTION ET COMMERCIALISATION

- 1- Mise en place d'une stratégie de promotion ciblée
- 2 - Distribution et Commercialisation
- 3- Optimisation de la stratégie d'exportation de l'entreprise
- 4 - Valorisation par le développement de marque et de signe de qualité

DIMENSION 4 : DISTRIBUTION ET COMMERCIALISATION

Le développement d'une industrie, puissante de la seconde transformation halieutique suppose souvent des investissements lourds aussi bien en équipement mais aussi en investissement immatériels comme l'amélioration des compétences ou le développement de nouvelles technologies et de brevets. Cela suppose aussi la mise en place d'une démarche marketing moderne et d'un réseau commercial structuré capable d'identifier les besoins, d'orienter la stratégie des entreprises et d'assurer le suivi avec la clientèle qui est souvent un des impératifs clés à respecter pour qui veut développer un courant d'affaire significatifs avec les grands pays consommateurs de produits de la mer.

1 - Mise en place d'une stratégie de promotion ciblée

Afin de faire face et une compétitivité de plus en plus accrue tout en veillant à mettre en avant les atouts d'une ressource marocaine, diversifiée, socialement durable et respectant les meilleures pratiques internationales de l'extraction jusqu'au consommateur, il y'a lieu de doter le secteur d'une stratégie de promotion ciblée.

L'impact du déficit de communication de la filière halieutique pour supporter et assurer la promotion des produits de la mer « made in Maroc » à l'étranger prend ici tout son sens et son importance.

S'agissant du cas de la conserve sardina pilchardus marocaine combiné au positionnement premier prix ou produits blanc (Produits de Marques distributeurs) d'une part importante de la production marocaine, ce déficit de communication représente une menace réelle pour le secteur dans son ensemble car cela offre aux concurrents étrangers une réelle opportunité de prise de part de marché sur le seul critère prix.

La montée en puissance des producteurs Est-Européens avec les sprats ou des producteurs Sud-américains (avec le sardinons) représente à ce titre un défi que doit contrebalancer le renforcement de l'image de la sardine marocaine auprès des consommateurs.

Le renforcement de cette image ne peut être réalisé que dans le cadre d'une campagne de promotion structurée associant tous les acteurs de la filière marocaine.

2 - Distribution et Commercialisation

SUR LE MARCHÉ LOCAL

Si la consommation nationale du poisson par tête d'habitant est très faible, c'est surtout à cause de la non-disponibilité d'une chaîne de froid appropriée pour permettre le transport et le stockage du poisson frais dans différentes régions du Maroc. Il est vrai que le Plan Halieutis permet en partie de remédier à ce problème en planifiant la création de halles à poisson dans les principales villes du pays, mais cela est loin de suffire pour permettre de rendre accessible le poisson partout dans le pays. Les mesures ci-après permettraient d'améliorer l'accessibilité aux produits de la mer dans de nombreuses régions du Royaume:

- Généraliser de la Chaîne de froid via l'investissement dans les installations appropriées
- Mettre en place un dispositif d'incitations pour attirer des capitaux privés spécialisé dans le domaine du froid.
- Réhabiliter les circuits de commercialisation : l'ONP, avait lancé en 2015 une étude sur la commercialisation il y'a lieu d'en accélérer la mise en œuvre de ses recommandations (réforme de mareyage, bourse de poissons, etc.).
- Instaurer un cadre législatif de contrôle sanitaire tout au long de la chaîne de valeur (halles, transport frigorifique, etc.).
- Mettre en place une stratégie de promotion des poissons du Maroc à travers le tourisme gastronomique.
- Vulgarisation et promotion des produits de la mer transformés (conserves, marinades, produits surgelés, etc.) et des nouveaux produits à base de sardine afin d'en encourager la consommation sur le marché local notamment dans le cadre du programme HOUT BLADI.
- La recherche doit être encouragée à aller dans le sens de trouver des solutions désodorisantes pour le poisson et les produits à base de poisson. En effet, l'odeur du poisson joue souvent le rôle de répulsif de certains consommateurs qu'il serait possible de récupérer si l'on débarrasse le poisson de son odeur.
- Renforcement du contrôle à l'importation des produits de la mer.

À L'EXPORT

Malgré des progrès réels ces dernières années, de nombreuses entreprises de la filière n'ont pas encore pris la dimension des enjeux et des bouleversements induits par l'évolution des marchés ; par l'évolution des modes de consommation et par la mondialisation de l'économie. Ces entreprises se satisfont de leur rôle de fournisseurs de produits transformés et peinent à monter un partenariat gagnant avec les grands réseaux de distribution des marchés développés. De ce fait, la valeur ajoutée revenant à l'entreprise reste faible et les entreprises peinent à dégager les moyens nécessaires à leur croissance et parfois même à leur maintien sur le marché. Il est donc urgent de mener des actions d'accompagnement des entreprises du secteur telles que :

- Lancer en collaboration avec les pouvoirs publics concernés une étude de définition d'une stratégie de commercialisation et de distribution des produits de la mer.
- Encourager et appuyer l'ouverture d'antennes et de points de vente à l'étranger et promouvoir les consortiums d'exportation.
- Permettre aux exportateurs d'accéder à des appuis financiers pour préserver l'actif immatériel par le dépôt notamment des marques.
- Définir une stratégie de la promotion des marques auprès des Consommateurs.

3 - Optimisation de la stratégie d'exportation de l'entreprise

- Accompagnement des entreprises dans la mise en place de leurs stratégies export.
- Œuvrer à l'octroi d'agréments à tous les établissements de transformation des produits de la pêche vers le marché de l'Union Economique Eurasienne et la Chine .
- Accompagner les entreprises de transformation des produits de la mer pour la certification FDA et pour augmenter nos exportations vers ce marché porteur.
- Accéder aux certifications nécessaires conformément aux normes internationales.
- Procéder, à travers l'EACCE, à l'étude des nouvelles tendances du marché international en matière de nouveaux produits à base de poisson et étudier la possibilité de les intégrer dans l'offre nationale.
- Prévoir des formations aux techniques d'exportations, organisées au profit des dirigeants et cadres des entreprises de l'industrie de valorisation à l'échelle régionale pour les initier aux marchés étrangers et aux pratiques d'affaires qui y prévalent.
- S'inspirer de l'expérience de pays asiatiques à succès en matière de promotion des exportations (Japon et la Corée du Sud) grâce à la collaboration directe entre les entreprises manufacturières et les entreprises commerciales (Trading Companies).
- Accompagner la FENIP pour l'ouverture d'antennes dans les marchés les plus prometteurs.
- Renforcer, puis généraliser les outils de promotion digitale du secteur.

Doter l'EACCE des capacités humaines, techniques et financières nécessaire afin d'assurer les services suivants :

- Apporter un conseil spécialisé aux entreprises pour prendre les meilleures décisions stratégiques et à réussir la mise en œuvre de leur projet sur les marchés internationaux. Les entreprises peuvent ainsi réduire les coûts, les délais et les risques d'accès aux marchés.
- Services d'accompagnement à l'implantation commerciale à l'étranger dans un contexte de demande grandissante de renseignements sur l'implantation commerciale, il importe d'offrir des outils pour orienter les dirigeants d'entreprises quant aux démarches à suivre pour bien accomplir ce type de projet.

4- Valorisation par le développement de marque et de signe de qualité

- Il est à noter que le succès de cette démarche de marque repose sur une action collective de l'ensemble des producteurs avec la fourniture des moyens financiers, humains et organisationnels nécessaires.
- La personnalisation de la marque par la représentation d'une physionomie forte sur l'emballage permet de donner une image forte aux produits.
- La mise en place de la stratégie de labellisation des produits de la mer vise à accroître la compétitivité de l'offre marocaine sur les marchés internationaux et à orienter les industriels sur les marchés les plus porteurs pour reconquérir une part de leur valeur ajoutée. Cette stratégie est destinée à deux marchés à savoir; le marché national et le marché international.
- Il y a lieu d'accélérer la mise en place du dispositif de labellisation à travers le «Label Halieutique », en tant que signe officiel de qualité, attestant que le produit labélisé possède un ensemble de caractéristiques spécifiques permettant d'établir un niveau de qualité élevé, supérieure à celle d'un produit standard; Et ce, afin de différencier l'offre marocaine de qualité labellisée.

Opportunités de Labellisation pour le secteur

- Indication géographique protégée et/ou label : poisson frais/port de pêche (liste d'espèces prédéfinie).
- Indication géographique protégée : poulpe du Maroc frais ou congelé, cru ou cuit.
- Certification de produits et procédés : sardine étêtées, équeutées, éviscérée (EEE).
- Label ou Certification de produits et procédés : anchois salés ou marinés Indication géographique protégée : huitres de Dakhla, huîtres de Oualidia.
- Label ou Certification de produits et procédés : pêche artisanale.
- Label : poisson frais.
- Label ou Certification de produits et procédés : poisson surgelé.
- Label : crevettes surgelées décortiquées.
- Label : boulettes de sardines en conserves ou surgelées.
- Certification de produits et procédés ou label : farines et huile de poisson.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣΜΣ +oloE80+ | +EX80Σ | 801HИ Λ 808+X | Σ0MΓoι
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

DIMENSION 5 : PROMOTION DE LA CONSOMMATION SUR LE MARCHÉ LOCAL

- 1 - Amélioration de l'image des produits de la mer marocains et encourager la consommation de la sardine.
- 2 - Mise en place un dispositif de mesures incitatives.

DIMENSION 5 : PROMOTION DE LA CONSOMMATION SUR LE MARCHÉ LOCAL

La consommation nationale de poissons s'est élevée et est appelée à connaître une croissance significative sur les prochaines années et ce en raison de l'élévation du niveau de vie de la population et une prise de conscience qui se développe du manger-santé. D'ailleurs les importations marocaines des produits de la mer ont connu une forte croissance durant les dernières années pour atteindre 20 000 T Il serait regrettable que les producteurs nationaux laissent ce marché aux produits importés alors que le potentiel est réel et que surtout la commercialisation nationale permettrait de conserver la valeur ajoutée au Maroc. Certains opérateurs ont des projets de développement de commercialisation de poissons surgelés, de poisson frais élaborés en barquettes, de pâtés de sardine ou encore de produits innovants pour répondre aux besoins croissant de la population. Le soutien des pouvoirs publics à ce type d'initiative serait indispensable pour le développement d'une filière nationale performante.

1 - Amélioration de l'image des produits de la mer marocains et encourager la consommation de la sardine.

Campagne de promotion des produits transformés auprès des nutritionnistes afin de réserver une part des produits de la mer transformés dans les menus de restauration collective

Campagne de promotion presses nationale, grandes chaînes de distribution, dans les régions continentales du pays, etc.

Il est primordial de répondre à la demande du consommateur marocain d'accéder dans des conditions optimales aux produits de la mer aussi bien à l'état frais, qu'élaboré et transformé.

Pour ce faire, il y'a lieu d'optimiser les circuits de commercialisation de produits de la mer frais éventuellement en filet et conditionnées en barquettes.

De plus, diverses entreprises ont développé des dérivés de la sardine, dont les boulettes, les merguez, les pâtés, notamment, après de gros efforts en R&D, mais ces entreprises sont confrontées dans leur phase de commercialisation au problème de mauvaise perception de la sardine par le consommateur marocain.

Aujourd'hui, nos importations de poisson destinés à la consommation ont flambé, passant de 5000 T à 20 000T en 10 ans, pour une valeur de 600 millions de DH.

Considérant que la sardine est la seule ressource pérenne, il nous paraît impératif de mettre au point une stratégie d'encouragement de la consommation de la sardine, pour freiner cette folle envolée des importations et des sorties de devises :

- Il est important d'introduire les produits transformés à base de sardines dans les appels d'offres de restauration collective.
- Dans le cadre du programme HOUT BLADI : Encourager la consommation du pâté de sardine qui offre une meilleure substitution économique et diététique du beurre (en majorité importé).

2 - Mise en place un dispositif de mesures incitatives.

- Drainer des investisseurs dans le domaine du transport frigorifiques.
- Soutenir les projets de développement et de commercialisation du pâté de sardine, des sardines préparées en filet et conditionnée en barquettes, etc.
- Renforcer le contrôle sanitaire des produits de la mer distribués sur le marché local et veiller au respect de la procédure INN pour les produits commercialisés sur le marché local afin de réduire le circuit informel de distribution de poisson sur le marché local.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تـثـمـير السمك
+ΣΧΣ*Σ +oloC80+ | +CX80Σ | 801HИ Λ 808+X | Σ0MCo
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

DIMENSION 6- DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE

- 1- Vers une aquaculture marocaine performante et compétitive
- 2- Environnement et changements Climatiques
- 3- Promotion la consommation locale des produits aquacoles

DIMENSION 6- DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE

L'aquaculture : une réponse à la pénurie de matière première

La stagnation des volumes de pêche, liée à l'épuisement des ressources halieutiques, a en effet conduit de nombreux pays à développer l'aquaculture. Elle est un des secteurs dont le taux de croissance est très important aujourd'hui et elle se positionne fortement dans le marché des produits halieutiques mondiaux avec une part dépassant les 50% soit 82.1 millions tonnes. L'aquaculture est une activité de production primaire, stratégique vu son importance dans la contribution dans la sécurité alimentaire mondiale.

L'aquaculture marine au Maroc est en stade embryonnaire. La production reste insignifiante en termes de volume de production en comparaison avec la production de pêche qui s'élève à plus d'un million de tonnes par an. L'aquaculture marocaine représente ainsi moins de 1 pour cent de la production halieutique nationale.

Le Maroc, qui était parmi les pays pionniers en Afrique dans les années 80 et 90, s'est vu régresser dans ce domaine à partir de 2005 à cause de l'évolution du secteur à l'international face à laquelle notre pays n'a pas été préparé.

Aujourd'hui, grâce à la stratégie Halieutis établie en 2009 et dont la mise en œuvre a commencé avec la création de l'ANDA depuis sa création en 2011, la volonté politique est clairement exprimée avec des objectifs et des plans d'actions.

Cette activité reste particulière, elle a besoin d'un milieu naturel propre et durable dont la propriété est commune, et surtout de la bonne coordination entre les professionnels et l'administration d'une part et une très bonne synergie entre les opérateurs d'autre part.

L'objectif commun de tous les intervenants devrait être la durabilité de l'activité et l'amélioration de sa compétitivité qui passera pour la part de l'administration par plus d'exigences sanitaires et de qualité pour les produits importés, la protection du produit et du producteur national, la mise en place des outils de financement, d'un cadre juridique et surtout par des mesures menant à la baisse des coûts de production en rendant disponible au Maroc les intrants de l'activité : Alevins, aliment et naissains.

RECOMMANDATIONS DE LA PROFESSION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE MAROCAINE :

1- Vers une aquaculture marocaine performante et compétitive

Cadre Juridique:

- Accélérer l'adoption du code de l'aquaculture marine qui a achevé aujourd'hui toutes les procédures administratives et ne reste plus qu'à le mettre dans le processus de vote au parlement. Ce code permettra l'identification juridique de l'activité, ses droits et ses obligations.
- Fixer une seule redevance liée aux concessions en mer à régler pour une seule administration.
- Mettre en place un guichet unique : ONSSA, INRH, DPM, ANP pour la facilitation des procédures administratives et la réduction des temps d'attente et du nombre de documents.

Foncier:

- Accélérer la recherche des espaces aux ports en concertation avec l'ANP pour réserver des espaces dédiés à l'aquaculture pour abriter les locaux nécessaires à l'accès en mer et au conditionnement des produits.

Compétitivité:

- Création de produits bancaires et de produits de financement adaptés aux spécificités du secteur (notamment le Crédit Maritime).
- Création des lignes de garantie de prêts bancaires assumée par l'État pour l'encouragement de l'investissement aquacole.
- Créer des lignes de subvention directes à la promotion des investissements en aquaculture comme ceux de l'Algérie, la Tunisie, la Turquie et la Grèce et également comme bénéficiaires les autres secteurs similaires au Maroc (Agriculture, pêche, industrie...) et faire bénéficier le secteur d'aquaculture des mêmes bénéfices accordés aux secteurs agricole.
- Encourager les investisseurs souhaitant se lancer dans la production des intrants de l'activité : Alevins, Naissains, Aliments et Matériel aquacole. Il est primordial de gagner en indépendance et en intégration verticale des fermes aquacoles en produisant au Maroc les alevins, naissains et les aliments nécessaires au développement de l'activité aquacole à partir de la farine de poisson marocaine.

- Mettre en place d'un dispositif de formation approprié au secteur aquacole.
- Mise en place de mécanismes pour la préservation et la protection de la production nationale, en particulier l'imposition de conditions sanitaires légales imposées au produit marocain sur les produits importés.

2- Environnement et changements Climatiques

- Les projets d'aquaculture en place ou à venir sont dépendants de l'environnement. Certaines zones sur la baie de DAKHLA commencent à régresser sur leur statut sanitaire, un rapport de l'INRH confirme cette situation alarmante. La lagune de Oualidia n'est pas aussi à l'abri, il est nécessaire d'accélérer l'ouverture de la digue.
- Nécessité de mise en place d'un réseau d'assainissement et de stations de traitement des eaux usées avant rejet en mer. Ceci permettra la préservation de l'écosystème marin et le développement durable et responsable des activités aquacoles ceci contribuera à la réduction de la forte vulnérabilité des bassins conchylicoles à la dissémination d'agents pathogènes conduisant à des taux de mortalité élevés.
- Les projets d'aquaculture sont soumis aux EIE. La perception des administrations et des élus n'est pas encore juste envers l'activité. Un travail d'information et de sensibilisation est nécessaire à réaliser.
- Les lagunes sont les meilleurs milieux pour l'aquaculture. Réhabiliter les lagunes telles que :
 - Moulay Bousselham
 - Sidi Moussa
 - La lagune de Oualidia (les salines inoccupées en jachères)
 - Lagune de Marchica
 - Lagune de Khnifis .
- Renforcement du dispositif de recherche et développement approprié au secteur aquacole notamment dans le cadre des pôles de compétitivité.

3- Encourager la consommation locale des produits aquacoles

Le marché domestique des produits d'aquaculture, qui demeure peu développé comparativement à d'autres pays, constitue un important gisement à explorer. Dans ce sens, une meilleure connaissance des préférences des consommateurs nationaux pour ces produits, conjuguée à des campagnes de communication, s'avère primordiale.

Un important effort de production, d'organisation des circuits de distribution, de communication et de marketing devrait être consenti pour faire connaître les produits aquacoles au grand public.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تميمير السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET E VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

**PROJETS
D'INVESTISSEMENT**

PROJETS D'INVESTISSEMENT

Eu égard des potentialités du secteur de la transformation et de la valorisation des produits de la pêche au Maroc, la FENIP appelle les pouvoirs publics à encourager les investissements dans le secteur et notamment pour les projets suivants :

- Fabrication de pâté de sardine à forte teneur en protéine remplaçant le beurre d'importation (l'Espagne et le Portugal étant de grand consommateur pour ce produit).
- Fumage et séchage des petits pélagiques pour les besoins de l'Afrique, qualifiée de grand consommateur de ce produit.
- Raffinage des huiles de poisson pour les besoins de l'industrie pharmaceutiques, cosmétiques et autres.
- Fabrication des gélules Oméga 3 de plus en plus prisés par les pays développés permettant une valorisation maximale de la sardine marocaine.
- Fabrication de la gélatine à base de coproduits de poissons pour les besoin du marché Halal
- Création d'usines de fabrication d'aliment aquacole.
- Création d'usines biotechnologiques et valorisation maximale des coproduits en hydrolysat, collagène, fertilisants, etc.
- Vulgarisation de la vente et distribution pour les besoins de la consommation nationale de la sardine congelée et fraîche conditionnée en barquette.
- Valorisation des ressources des eaux profondes.
- Création d'une bourse Halieutique Africaine.

VALORISATION DES POISSONS DE GRANDS FONDS ET DES ESPECES PEU DEMANDEES

Les poissons de grands fonds représentent une ressource intéressante. L'aspect repoussant de ces produits ne permet toutefois pas de les commercialiser en l'état. Leur présentation sous forme de filet présente donc un intérêt indéniable de plus en plus exploité par de nombreux pays.

Le Maroc dispose dans sa zone de pêche de ressources indéniables qu'il pourrait valoriser ainsi par le développement d'une flotte adaptée à ce type de capture et / ou par le tri sélectifs des espèces.

L'INRH devrait lancer une campagne de prospection et d'évaluation de ces ressources et sur la base des résultats obtenus lancer une pêche expérimentale de ces ressources

Il serait ainsi possible de développer une filière intéressante génératrice d'activité, d'emploi de valeur ajoutée. Les filets obtenus par cette filière pourraient servir de base pour le développement de plats cuisinés possédant des caractéristiques organoleptiques moins marquées que les produits pélagiques actuellement majoritaires dans les pêcheries marocaines.

INVESTISSEMENTS ANNEXES

- Chantiers et ateliers de construction, de modernisation et de réparation navale
- Transport terrestre frigorifique
- Création d'usines de fabrication d'emballages métalliques, emballages innovants, etc.
- Production d'énergie propre solaire et/ou éolienne
- Enrichissement en protéines des laits infantiles



FENIP

" Vers une industrie de transformation des produits de la pêche au Maroc durable, innovante et performante."



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PÊCHE**

CRÉATION D'UN CRÉDIT MARITIME

CRÉATION D'UN CRÉDIT MARITIME

- Son siège devra être établi dans la zone sud, et aura des agences dans tous les ports et PDA du Sud.
- Sa mise en place est d'autant plus facile que des investisseurs ou organismes internationaux pourront contribuer par des participations ou des crédits ou des crédits bonifiés que reçoit l'Etat, et qui sont mal gérés, pour ne pas dire inutilisés, et peuvent contribuer à l'éclosion de ce secteur.
- Le Capital pourra être réparti entre la CDG, les banques primaires marocaines, l'Office National des Pêches et les institutions internationales tels que la BEI, BAD, FAD, Banques Islamiques, BERD etc...
- Les Banques primaires marocaines peuvent contribuer d'une manière efficace à la réussite de cet organisme de financement, par l'octroi d'un prêt pouvant atteindre 1% de leurs dépôts.
- De même, la formule de titrisation au Maroc pourra aisément procurer des ressources aux banques intervenantes dans l'octroi des prêts de construction de locaux commerciaux industriels et d'habitation.
- Les garanties quant à elles, doivent être prises par l'unité elle-même (Construction-équipements-matériels) ainsi qu'une délégation d'assurance.
- Les remboursements peuvent s'effectuer, entre autres, par des ponctions sur les recettes à convenir selon la taille de l'unité.



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تميمير السمك
+ΣΧΣ*Σ +οοΕ80+ | +ΕΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ01Εο
**FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE**

ANNEXES

DOCUMENT – SITUATION DU SECTEUR DES INDUSTRIES DE LA PÊCHE:

Le document comprend:

- Aperçu national & international du secteur des industries de la pêche
- Impacts du COVID19 sur le secteur de la pêche
- SWOT détaillés des sous-secteurs des industries de la pêche
- Explications & potentiels des produits de la pêche Marocains
- Recommandations par sous-secteur



الجامعة الوطنية لصناعات تحويل و تجميع السمك
+ΣΧΣΚΣ +οοΓ80+ | +ΓΧ80Σ | 801ΗΗ Λ 808+Χ | Σ0ΜΓοι
FEDERATION NATIONALE DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION
ET E VALORISATION DES PRODUITS DE LA PECHE

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE, INNOVANT ET PERFORMANT
DE L'INDUSTRIE DE LA PÊCHE AU
MAROC

FENIP
7, rue Ghmara, Longchamps
Casablanca, Maroc

+212 522 365 743
fenip@fenip.com
www.fenip.com